

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–феврале 2017г. составил 6858,0 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 3,6% меньше, чем в январе–феврале 2016г.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	3293,4	93,4	72,8
февраль	3564,6	99,3	108,3

В январе–феврале 2017г. оборот розничной торговли на 96,0% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 4,0% (в январе–феврале 2016г. – 92,1% и 7,9% соответственно).

### ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–февраль 2017	
	млн. рублей	в % к январю–февралю 2016
<b>Всего</b>	6858,0	96,4
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	6580,5	100,4
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	277,5	49,4

В структуре оборота розничной торговли в январе–феврале 2017г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 55,4% (в январе–феврале 2016г. – 54,7%), непродовольственных товаров – 44,6% (45,3%).

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–феврале 2017г. составил 1478,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 199,5% к январю–февралю 2016г.